

Explore Uruguay

with CONNECTIONS

Donde el ***descubrimiento*** revela nuevos ***destinos*** de lujo

22-25 NOVIEMBRE 2026

COPRODUCIDO POR

INTRO

★ The Concierge Company

Resumen del *evento*

Uruguay ha sido por mucho tiempo uno de los secretos mejor guardados de Sudamérica.

Sofisticado y discreto a la vez, ofrece una mirada diferente del lujo. Una forjada por una hospitalidad excepcional, bodegas celebradas, arte contemporáneo, gastronomía de clase mundial y un estilo de vida que valora el espacio, la autenticidad y las experiencias con sentido.

Explore Uruguay with Connections, organizado en alianza con **INTRO Concierge**, reunirá a una comunidad cuidadosamente seleccionada de asesores internacionales de viajes de lujo, conserjes y especialistas en viajes de alto patrimonio con los principales proveedores de lujo de Uruguay, mediante un programa de reuniones uno a uno, experiencias con anfitriones y descubrimiento regional.

Diseñado en torno al **Connections Way,** el evento genera relaciones comerciales significativas y permite a los compradores vivir el destino de primera mano, dándoles la confianza para vender Uruguay a sus clientes más exigentes.



22-25 NOVIEMBRE 2026

UBICACIÓN
Punta del Este, La Barra, Manantiales, José Ignacio & Garzón

FORMATO
4 días con compradores invitados

AUDIENCIA
30-40 compradores internacionales de viajes de lujo seleccionados
20-30 destacados proveedores de lujo uruguayos

Acerca de *Connections*

Connections es una comunidad global de altos ejecutivos de viajes de lujo.

Desde 2014 reunimos a compradores y proveedores cuidadosamente seleccionados en eventos solo por invitación, construidos sobre la confianza, el tiempo y la experiencia compartida.

Las reuniones uno a uno seleccionadas dan estructura a cada evento. Las experiencias compartidas, los espacios de networking y el tiempo fuera de la mesa de reuniones permiten que las conversaciones evolucionen con naturalidad, generando conexiones comerciales más sólidas que una simple agenda de citas.



USD 7.800 MILLONES

PODER DE COMPRA DE LOS MIEMBROS

3.000+

MIEMBROS ACTIVOS DE CONNECTIONS

100%

SELECCIONADOS Y CALIFICADOS

90%

NIVEL DIRECTOR O SUPERIOR

50+

NACIONALIDADES REPRESENTADAS

Compradores de ***calidad***, elegidos por ***relevancia***, jerarquía e ***intención***

El programa recibirá a un grupo internacional de tomadores de decisión influyentes, entre ellos:

- Asesores de viajes de lujo
- Diseñadores de viajes a medida
- Empresas de conserjería de estilo de vida
- Especialistas en viajes de family offices
- Asesores de estilo de vida y relocación para grandes patrimonios

Cada comprador es seleccionado personalmente por el equipo de Connections según su relevancia comercial, su influencia de compra y un interés genuino en ampliar su oferta de Uruguay.

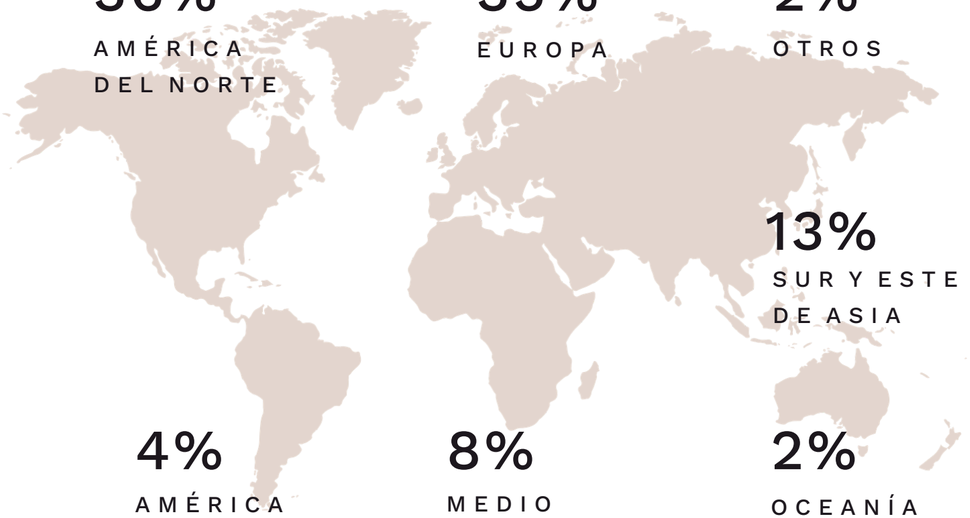
La comunidad global de compradores de Connections

68% PROPIETARIOS, FUNDADORES, C-LEVEL, DIRECTORES Y GERENTES SENIOR

56% ASESORES INDEPENDIENTES Y DISEÑADORES DE VIAJES PRIVADOS

88% ACTIVOS EN VIAJES DE LUJO A MEDIDA

GEOGRAFÍA DE NUESTRA COMUNIDAD DE COMPRADORES:



CON LA CONFIANZA DE COMPRADORES LÍDERES

ABERCROMBIE & KENT · LITTLE EMPERORS · VWT BY CHASE TRAVEL · LIGHTFOOT TRAVEL · PLENIA TRAVEL ARCHITECTS

PROTRAVEL INTERNATIONAL · VILU TRAVEL DESIGNERS · éventum · THE PASSIONIST TRAVEL DESIGN · REGENCY TRAVEL & TOURS

El *programa* del evento

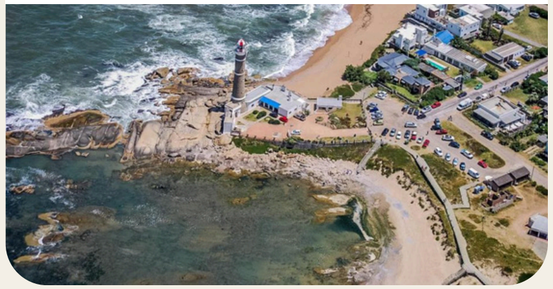
Cada día del programa fue diseñado para revelar una faceta diferente de Uruguay.

Del carácter costero de José Ignacio al arte contemporáneo, la gastronomía uruguaya y parte de la hotelería más distintiva de la región, el programa combina reuniones con experiencias que muestran el destino y a sus socios.

Día uno

JOSÉ IGNACIO

Llegue a Uruguay y conozca José Ignacio en una caminata guiada por el pueblo, seguida de una recepción en **Fundación Cervieri Monsuarez** y del cóctel de bienvenida en **Luz Culinary Wine Lodge**.



Día dos

VIK RETREATS

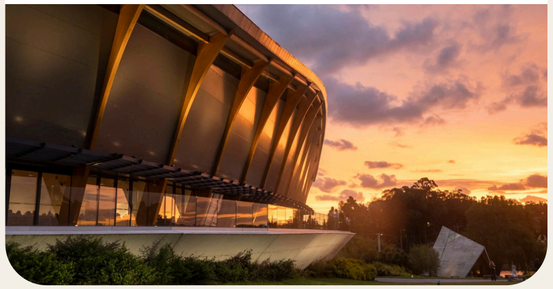
Las reuniones y experiencias compartidas tienen lugar en **VIK Pavilion**, seguidas de un almuerzo en **Estancia VIK**. Más tarde, descubra **Skyspace de James Turrell y Faro House,** antes del cóctel de la noche en **Bliss by Posada Ayana.**



Día tres

MACA · MANANTIALES

Pase el día en **MACA**, con reuniones y experiencias culturales, una visita guiada al museo con Pablo Atchugarry y un tradicional asado uruguayo. Cierre con el atardecer en **Narbona Punta del Este** y cócteles de despedida en **Locanda.**



Día cuatro

SOLO COMPRADORES

Un último día más pausado comienza con un brunch en **Kemay Hotel**, seguido de un tour por **Punta del Este**.



INTRO
★ The Concierge Company

La *agenda*

Uruguay
22-25 de noviembre de 2026

Domingo 22	***Día de llegada - José Ignacio***
Mañana	Bienvenida en el Aeropuerto de Carrasco
	Traslado a José Ignacio
17:00	Caminata guiada por José Ignacio
	Recepción en Fundación Cervieri Monsuarez
18:30	Cóctel de bienvenida en Luz Culinary Wine Lodge
Lunes 23	***VIK Retreats · José Ignacio***
09:30	Apertura y bienvenida
10:00	Pausa para café
10:30	Reuniones y experiencias en VIK Pavilion
13:00	Almuerzo en Estancia VIK
14:00	Reuniones y experiencias en VIK Pavilion
16:30	Skyspace de James Turrell / Fundación Cervieri Monsuarez & Faro House
19:00	Recepción con cóctel en Bliss by Posada Ayana

Martes 24	***MACA · Manantiales***
09:15	Presentación de bienvenida
09:30	Reuniones y experiencias en MACA
10:30	Pausa para café
11:00	Reuniones y experiencias en MACA
12:30	Visita guiada exclusiva al museo con Pablo Atchugarry
13:00	Asado tradicional uruguayo en los jardines de MACA
14:00	Reuniones y experiencias en MACA
18:00	Experiencia de atardecer en Narbona Punta del Este
20:00	Cóctel de cierre – Locanda, Cipriani Group
Miércoles 25	***Solo compradores***
10:00	Brunch en Kemay Hotel, José Ignacio
	Tour por Punta del Este
	Traslado a MVD – Aeropuerto Internacional de Carrasco

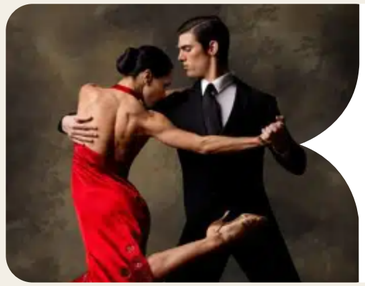
Agenda sujeta a cambios

Nuestros eventos son *diferentes*

No confíe solo en nosotros.
Vea a Connections en acción.

El Connections Way se basa en una convicción simple:
mejores relaciones crean mejores negocios.

Nuestros eventos combinan reuniones uno a uno cuidadosamente seleccionadas con experiencias compartidas, almuerzos, recepciones nocturnas y momentos informales que permiten profundizar las conversaciones. Los proveedores se van con relaciones más cercanas, una visión más clara del comprador y próximos pasos comercialmente útiles que alimentan su pipeline.



Reuniones combinadas con experiencias únicas que aceleran la confianza para hacer negocios.

Maximice el valor de su tiempo con reuniones garantizadas.





Despídase de los contactos fríos y de las reuniones que se olvidan.

Nada de círculos cerrados: siempre recibimos caras y marcas nuevas.



Súmese como ***socio***

Este encuentro íntimo brindará a las empresas locales un acceso inigualable a los asesores e influyentes que definen las decisiones de viaje y estilo de vida de algunos de los clientes más exigentes del mundo.

NIVEL 1

Socio Principal

Ministerio de Turismo del Uruguay

Posicione a Uruguay a la vanguardia de los viajes de lujo

Como Socio Principal, el Ministerio de Turismo del Uruguay liderará el posicionamiento internacional del destino durante todo el evento. Más que un simple patrocinio del programa, esta alianza sitúa a Uruguay en el centro de cada punto de contacto con los compradores, desde la primera invitación hasta la experiencia de cierre.

Pensada para organizaciones que buscan impulsar la estrategia de turismo de lujo del país, la Alianza Principal ofrece visibilidad inigualable y un vínculo directo con una audiencia internacional influyente de compradores de viajes de lujo.

LA ALIANZA INCLUYE

- Estatus exclusivo de Socio Principal con exclusividad de categoría
- Evento presentado como Explore Uruguay with Connections, en alianza con el Ministerio de Turismo del Uruguay
- Participación estratégica en el programa, ayudando a definir cómo se cuenta la historia de Uruguay
- Discurso de bienvenida en la apertura del programa
- Integración durante los tres días del evento
- Presencia de marca premium en invitaciones, sitio web, señalética y comunicaciones de marketing
- Contenido destacado del destino en los canales de marketing de Connections
- Comunicaciones e invitaciones a compradores con marca compartida
- Acceso a información de compradores y reportes posteriores al evento
- Derecho de preferencia para la siguiente edición



NIVEL 2

Socio Fundador

IDEAL PARA ORGANISMOS REGIONALES DE TURISMO, BANCOS Y HOTELES VIK, CIPRIANI Y FASANO

Ayude a construir la narrativa de lujo de Uruguay

Como Socio Fundador, [banco / organismo regional de turismo] se suma a un grupo selecto que da forma al núcleo comercial y experiencial del evento, siendo anfitrión de uno de los momentos distintivos del programa y acompañando a Uruguay ante una audiencia internacional influyente de compradores de viajes de lujo.

Pensada para organizaciones listas para asumir un rol activo y visible en la historia de crecimiento del destino (bancos proactivos, organismos regionales de turismo y otras instituciones a la vanguardia del sector de turismo de lujo de Uruguay), la Alianza Fundadora combina hospitalidad, una plataforma pública y visibilidad de marca sostenida en todo el recorrido del comprador.

LA ALIANZA INCLUYE

- Estatus de Socio Fundador, ubicado directamente debajo del nivel de Socio Principal
- Patrocinio de una función distintiva del programa (cena, almuerzo o recepción de cócteles), con derechos de denominación, p. ej. “Cena ofrecida por [socio]”
- Un espacio para hablar en su función patrocinada, ante toda la delegación de compradores
- Asistencia de invitados al evento (número de lugares acordado)
- Presencia de marca destacada en invitaciones, sitio web, señalética y comunicaciones de marketing
- Logo en toda la actividad promocional hacia nuestros 3.500 miembros globales de lujo
- Presencia de marca en el lugar durante su momento patrocinado
- Reportes posteriores al evento sobre la interacción con compradores



NIVEL 3

Socio del Evento

IDEAL PARA HOTELES, DMCS, BODEGAS, GALERÍAS, RESTAURANTES, INMOBILIARIAS, PROVEEDORES DE EXPERIENCIAS, JOSÉ IGNACIO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (JIIFF), ESTUDIOS JURÍDICOS, CAMPEONATO MUNDIAL DE POLO

Sea parte de la historia de lujo de Uruguay

Explore Uruguay fue diseñado como una plataforma colaborativa que reúne a las organizaciones que dan forma a la propuesta de lujo del destino. Los Socios del Evento cumplen un rol activo en el programa, apoyando experiencias clave mientras construyen relaciones con compradores internacionales y líderes del sector.

Ya sea desde la hotelería, las finanzas, el estilo de vida o la cultura, los Socios del Evento ayudan a dar vida al destino en los momentos que los compradores más recuerdan.

LA ALIANZA INCLUYE

- Estatus de Socio del Evento
- Asistencia de invitados al evento (número de lugares acordado)
- Logo en el sitio web del evento, la plataforma de asistentes y los materiales de socios
- Visibilidad de marca en señalética seleccionada del evento
- Oportunidades de networking con compradores, proveedores y socios internacionales
- Inclusión en la fotografía oficial del evento y en las comunicaciones posteriores



NIVEL 4

Participación de Proveedores

IDEAL PARA HOTELES, DMCS, BODEGAS, GALERÍAS, RESTAURANTES, INMOBILIARIAS Y PROVEEDORES DE EXPERIENCIAS

Presente su negocio a los compradores que definen los viajes de lujo

Los Socios Proveedores son el corazón de Explore Uruguay y se conectan directamente con una comunidad cuidadosamente seleccionada de compradores internacionales de viajes de lujo, a través de reuniones de negocios significativas y experiencias compartidas en el destino.

Diseñado en torno al *Connections Way,* el programa crea oportunidades para construir relaciones duraderas, elevar su perfil internacional y generar negocios futuros.

LA PARTICIPACIÓN INCLUYE

- Acceso cercano a una comunidad selecta de grandes compradores internacionales de viajes de lujo.
- Una agenda personalizada de reuniones de negocios uno a uno previamente asignadas.
- Almuerzos, cenas y recepciones de networking diseñadas para fomentar conversaciones significativas más allá de la mesa de reuniones.
- Experiencias en el destino pensadas para generar vínculos naturales con los compradores.
- Acceso a la plataforma del evento antes, durante y después, para conectar con compradores y otros delegados.



Gracias

Será un placer conversar sobre cómo su organización puede formar parte de Explore Uruguay with Connections.

Para explorar oportunidades de alianza o coordinar una conversación de seguimiento, contacte a:



Sam Blunsdon
Director Comercial
Connections
sam@weareconnections.com
+44 (0)7543 224429



Greg Reeves
Director General
Connections
greg@weareconnections.com



Natalia Méndez H.
Fundadora y Directora General
INTRO The Concierge Company & DMC
natalia@introconcierge.com
+44 (0)7950 373006

CONNECTIONS
A JACOBS MEDIA BRAND